

Übersichtstabelle des Ergebnisses des Studientags I Mediencurriculum

Deutsch				
Jg.		Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Medienkompetenzrahmen	Nr.
5	5.1	Wir und unsere neue Schule	Bedienen und Anwenden	1
			Digitale Werkzeuge	1.2
6	6.4	Poetische Jahreszeiten – Naturdarstellung in Gedichten untersuchen, Gedichte ausgestalten, verfassen und mit digitalen Medien gestalten	Bedienen und Anwenden	1
			Digitale Werkzeuge	1.2
			Produzieren und Präsentieren	4
			Gestaltungsmittel	4.2
7	7.6	Werbung - Sachtexte und Medien untersuchen	Produzieren und Präsentieren	4
			Medienproduktion und Präsentation	4.1
			Gestaltungsmittel	4.2
8	8.5	Literatur Live - Ein Drama untersuchen und Szenen gestaltend interpretieren	Bedienen und Anwenden	1
			Medienausstattung	1.1
			Produzieren und Präsentieren	4
			Medienproduktion und Präsentation	4.1
			Gestaltungsmittel	4.2
9	9.4	Die Analyse von kontinuierlichen und diskontinuierlichen Sachtexten (die textgebundene Erörterung) - Mediennutzung - Fake News - Hass- Mail - Der implantierte Chip	Bedienen und Anwenden	1
			Datenschutz und Informationssicherheit	1.4
			Informieren und recherchieren	2
			Informationsauswertung	2.2
			Informationsbewertung	2.3
			Informationskritik	2.4
			Kommunizieren und Kooperieren	3
			Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.2
			Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.3
			Produzieren und Präsentieren	4
			Gestaltungsmittel	4.2
			Rechtliche Grundlagen	4.4
			Analysieren und Reflektieren	5
			Medienanalyse	5.1
			Medienbildung	5.2
Identitätsbildung	5.3			
Selbstregulierende Mediennutzung	5.4			
10	10.4	Aufgabenformat IV Materialgestütztes Verfassen eines Textes mit fachspezifischem Bezug • Inhaltsfeld 4: Medien • Inhaltlicher Schwerpunkt: Digitale Medien und ihr Ein- fluss auf Kommunikation	Bedienen und Anwenden	1
			Medienausstattung	1.1
			Digitale Werkzeuge	1.2
			Datenorganisation	1.3
			Informieren und Recherchieren	2
			Informationsrecherche	2.1
			Informationsauswertung	2.2

			Informationsbewertung	2.3
			Informationskritik	2.4
			Kommunizieren und Kooperieren	3
			Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.1
			Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.2
			Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.3
			Produzieren und Präsentieren	4
			Medienproduktion- und präsentation	4.1
			Gestaltungsmittel	4.2
			Quellendokumentation	4.3
			Analysieren und Reflektieren	5
			Medienanalyse	5.1
			Medienbildung	5.2
			Identitätsbildung	5.3
			Selbstregulierende Mediennutzung	5.4
11	11.1 / 11. 2	Inhaltsfeld 2: Texte Inhaltsfeld 4: Medien Medienästhetik Ein Drama wird inszeniert / vom Text zur Bühne [und vom Theater zum Film] oder Ein Roman wird verfilmt/ vom Roman zum Film – Informationsdarbietung verschiedener Medien – Bühnenszenierung eines dramatischen Textes – Filmische Umsetzung einer Textvorlage und filmisches Erzählen	Bedienen und Anwenden	1
			Medienausstattung	1.1
			Digitale Werkzeuge	1.2
			Datenorganisation	1.3
			Datenschutz und Informationssicherheit	1.4
			Informieren und Recherchieren	2
			Informationsauswertung	2.2
			Informationsbewertung	2.3
			Kommunizieren und Kooperieren	3
			Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.1
			Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.2
			Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.3
			Produzieren und Präsentieren	4
			Medienproduktion- und präsentation	4.1
			Gestaltungsmittel	4.2
			Analysieren und Reflektieren	5
			Medienanalyse	5.1
			Medienbildung	5.2
			Identitätsbildung	5.3
			Selbstregulierende Mediennutzung	5.4
12	12.2	Inhaltsfeld 1: Sprache Inhaltsfeld 4: Medien Aufgabenformat IV Materialgestütztes Verfassen eines Textes mit fachspezifischem Bezug // Inhaltsfeld Sprache: Spracherwerbsmodelle Sprachgeschichtl. Wandel Sprachvarietäten und ihre	Bedienen und Anwenden	1
			Medienausstattung	1.1
			Digitale Werkzeuge	1.2
			Datenorganisation	1.3
			Datenschutz und Informationssicherheit	1.4

gesellschaftl. Bedeutung
Lk
Verhältnis von Sprache, Denken und Wirklichkeit
GK
 Dialekte und Soziolekte

Informieren und Recherchieren	2
Informationsauswertung	2.2
Informationsbewertung	2.3
Informationskritik	2.4
Kommunizieren und Kooperieren	3
Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.1
Produzieren und Präsentieren	4
Medienproduktion- und präsentation	4.1
Gestaltungsmittel	4.2
Quellendokumentation	4.3
Analysieren und Reflektieren	5
Medienanalyse	5.1
Medienbildung	5.2
Identitätsbildung	5.3
Selbstregulierende Mediennutzung	5.4