

Medienkompetenzrahmen			
Fach: Erdkunde			
Jg.	Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Medienkompetenzrahmen, die SuS...	Nr.
5	Die Erde erkunden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identifizieren geographische Sachverhalte auch mittels komplexer Informationen und Daten aus Medienangeboten und entwickeln entsprechende Fragestellungen. 	2.2
5	Tourismus und seine Folgen erläutern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ recherchieren mittels vorgegebener Suchstrategien in Bibliotheken und im Internet fachlich relevante Informationen und Daten und werten diese fragebezogen aus. 	2.1
7	Entstehung von Klima- und Vegetationszonen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ erfassen analog und digital raumbezogene Daten und bereiten sie auf. 	1.2
7	Zusammenhänge in den Tropen erklären	<ul style="list-style-type: none"> ▪ präsentieren geographische Sachverhalte mit Hilfe analoger und digitaler Medien. 	4.1
9	Ungleichheit im Entwicklungsstand erklären	<ul style="list-style-type: none"> ▪ setzen digitale und nicht-digitale Medien zur Dokumentation von Lernprozessen und zum Teilen der Arbeitsprodukte ein. 	4.1
9	Wachstum und Verteilung der Weltbevölkerung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen die Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation, formulieren diese und halten diese ein. 	3.2
9	Wachstum und Verteilung der Weltbevölkerung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stellen geographische Informationen und Daten mittels digitaler Kartenskizzen, ▪ Diagrammen und Schemata graphisch dar. 	1.2
EF	Förderung und Nutzung fossiler Energieträger im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ übernehmen Planungs- und Organisationsaufgaben im Rahmen von realen und virtuellen Exkursionen ▪ filtern, strukturieren und bereiten themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten auf 	1.2/ 2.2
Q1	Wirtschaftsregionen im Wandel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ planen, gestalten und präsentieren einen Flyer zu einer ausgewählten Wirtschaftsregion ▪ analysieren am Beispiel einer europäischen Region den durch Globalisierung und Digitalisierung bedingten wirtschaftsräumlichen Wandel ▪ erörtern positive und negative Auswirkungen von Globalisierung und Digitalisierung auf Standorte, Unternehmen und Arbeitnehmer ▪ bewerten raumwirksame Auswirkungen von Digitalisierung für städtische und ländliche Räume 	4.1 6.1 6.4

Q1	Stadtentwicklung und Stadtstrukturen	<ul style="list-style-type: none">▪ stellen geographische Informationen und Daten mittels digitaler Kartenskizzen, Diagrammen und Schemata graphisch dar.▪ übernehmen Planungs- und Organisationsaufgaben im Rahmen von realen und virtuellen Exkursionen	1.2
----	--------------------------------------	--	-----