

Mediencurriculum – Geschichte

neuer Lehrplan Jgst. 5-10

Jg.	Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Medienkompetenzrahmen	Nr. des Medienkompetenzrahmens
5	---		
6	virtueller Rundgang durch die Höhle von Lascaux (UV 6.1) oder über das Forum Romanum (UV 6.2)	Informationsauswertung: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.2
7	---		
8	Vorbereitung und Durchführung einer digitalen Stadtführung durch eine mittelalterliche Stadt (UV 8.1)	<p>Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden</p> <p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Medienproduktion und -präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Gestaltungsmittel: Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht</p>	2.1, 3.1, 4.1, 4.2
9	Alltagsleben in der NS-Diktatur zwischen Zustimmung, Unterdrückung, Verfolgung, Entrechtung und Widerstand / Warum leisteten so wenige Menschen Widerstand gegen das NS-Regime? – digitale Textarbeit mit Etherpad und Fixierung der Arbeiten auf einer virtuellen Pinnwand	<p>Medienproduktion und -präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Gestaltungsmittel: Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht</p> <p>Quellendokumentation: Standards der Quellenangaben beim Produzieren</p>	4.1., 4.2., 4.3

		und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	
10	Deutsch-deutsche Beziehungen zwischen Konfrontation, Entspannungspolitik und Wiedervereinigung: Podcasts / Erklärvideos zu Ursache, Anlass, Verlauf, Ergebnis des Zerfalls des Ostblocks und der UdSSR	<p>Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden</p> <p>Informationsauswertung: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten</p> <p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Medienproduktion und -präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p>Prinzipien der digitalen Welt: grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	2.1, 2.2, 3.1, 4.1, 6.1
11	(IF 6): Nationalismus, Nationalstaat und deutsche Identität im 19. Und 20. Jh. – Volk und Nation im Kaiserreich: Die SuS bewerten die Aussage deutscher vertonter Gedichte / Lieder aus der Kaiserzeit mit Hilfe von zeitgenössischem Bildmaterial zunächst aus zeitgenössischer Perspektive (Einigungskriege, Reichsgründung, „Platz an der Sonne“...) und dann, ebenfalls unter Verwendung von Bildmaterial, aus heutiger Perspektive und kommen zu einem kritischen Werturteil.	<p>Informationskritik: Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen</p> <p>Gestaltungsmittel: Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p>Medienanalyse: die Vielfalt der Medien, ihrer Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p>	2.4 4.2 5.1
12	(IF 5): Die Zeit des Nationalsozialismus – Voraussetzungen, Herrschaftsstrukturen, Nachwirkungen und Deutungen:	Informationskritik: unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und sie hinsichtlich rechtlicher	2.4, 5.2, 5.3

	<p>Vergangenheitspolitik und „Vergangenheitsbewältigung“: Erinnerungskultur: Umgang mit der NS-Vergangenheit am Beispiel der NS-Propaganda im Ghettofilm und dem „Ringelblum-Archiv“ und Reflexion über Kriterien einer gelungenen historischen Dokumentation</p>	<p>Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen</p> <p>Medienbildung: die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p>Identitätsbildung: Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p>	
--	---	--	--